

سال ۱۳۹۷-۱۳۹۸

یک شرکت



- همگرایی ثابت و همراه (FMC)
- یک برند محبوب
- یک هیات مدیره
- یک مدیرعامل
- یک شورای معاونین
- یک شبکه گسترده در کشور
- یک هدف و یک فرهنگ
- یک فروشگاه و یک مرکز خدمات مشتریان
- رعایت حریم خصوصی مشتریان
- امنیت شبکه و فناوری اطلاعات
- شبکه تمام IP
- همگرایی شبکه و فناوری اطلاعات در تمامی سطوح
- نزدیک شدن به مفهوم شرکت تمام IT