

سال ۱۳۹۸-۱۴۰۰

## شرکت پیشرو دیجیتال

افزایش چسبندگی مشتری (Lock-in)

کاهش ریزش مشتری

تعدیل متوسط درآمد ماهانه به ازای هر مشترک

افزایش مشتریان دائمی (غیراعتباری)

شبکه و زیرساخت تمام IT

شبکه‌ی یکپارچه‌ی همه‌جا و همه‌وقت حاضر

حفظ حریم خصوصی مشتریان

امنیت شبکه و فناوری اطلاعات

توازن ارزش و قیمت

رهبری بازار